

Epreuve EF3 : Parcours de certification

Certification pix

Cette certification s'est déroulée durant ma 2^{ème} année de BTS au sein du Lycée Gaston Berger, ce qui me permet de pouvoir l'ajouter dans mon CV et qui m'a permis d'acquérir plusieurs compétences en informatique.

L'objectif consiste à répondre à des questions sur le domaine du numérique, que ça soit en création de contenu, protection et sécurité, informations et données etc...

Voici un exemple avec la compétence : informations et données, et nous pouvons également observer le score en temps réel en fonction de l'avancée de la personne concernée :

The screenshot shows the PIX Competences dashboard. At the top, there is a navigation bar with the PIX logo and the text 'Accueil', 'Compétences', 'Certification', and 'Mes tutos'. On the right, there is a button 'J'ai un code' and the name 'Angèle'. The main heading is 'Compétences' with the subtext 'Évaluez-vous à votre rythme sur 16 compétences numériques. Choisissez une compétence et commencez à gagner des pix.' On the right side, there is a hexagonal badge showing 'PIX 545' and '1024'. Below this, there are three skill cards for 'INFORMATION ET DONNÉES': 'Mener une recherche et une veille d'information' (Niveau 4), 'Gérer des données' (Niveau 3), and 'Traiter des données' (Niveau 4). The cards are highlighted with a red border.

Voici mon certificat :

The screenshot shows a PIX Certification certificate. The top left features the PIX logo. The main heading is 'Certification Pix' with the subtext 'Centre de certification : Lycée Gaston Berger'. Below this, it says 'délivrée à' followed by 'Angèle VANDAMME' and 'né(e) le : 31/08/2004 à'. The date 'le 13/12/2024' is also present. There is a signature and the name 'Benjamin Marteau, directeur du GIP Pix'. A QR code is shown with the code 'P-3QXK8RGP' and the text 'Pour vérifier l'authenticité de cette attestation, utilisez ce code sur app.pix.fr/verification-certificat'. On the right side, there is a hexagonal badge showing 'PIX 387' and '895', with the text 'Niveau global' and 'Indépendant 2'. Below this, there is a section titled 'Votre niveau signifie que :'. The text describes the skills associated with this level: 'Vous êtes à l'aise dans toutes les situations courantes d'utilisation du numérique et maîtrisez le vocabulaire usuel associé aux technologies numériques. Vous savez mettre en place une stratégie de recherche d'information sur le Web et via les réseaux sociaux et vérifier la fiabilité des informations trouvées. Vous savez utiliser les principales fonctionnalités des outils collaboratifs et créer des documents au moyen de différents logiciels (traitement de texte, tableau, diaporama, images). Vous pouvez mettre en oeuvre des pratiques sécurisées en matière de données personnelles et de protection de vos appareils. Vous savez adapter vos pratiques numériques pour limiter leur impact sur l'environnement et sur votre santé.'

Certification TOEIC

Cette certification s'est déroulée le 1^{er} février.

J'ai voulu faire cette certification avant tout pour connaître mon niveau d'anglais, mais aussi et c'est le plus important, parce que je souhaite m'améliorer en anglais.

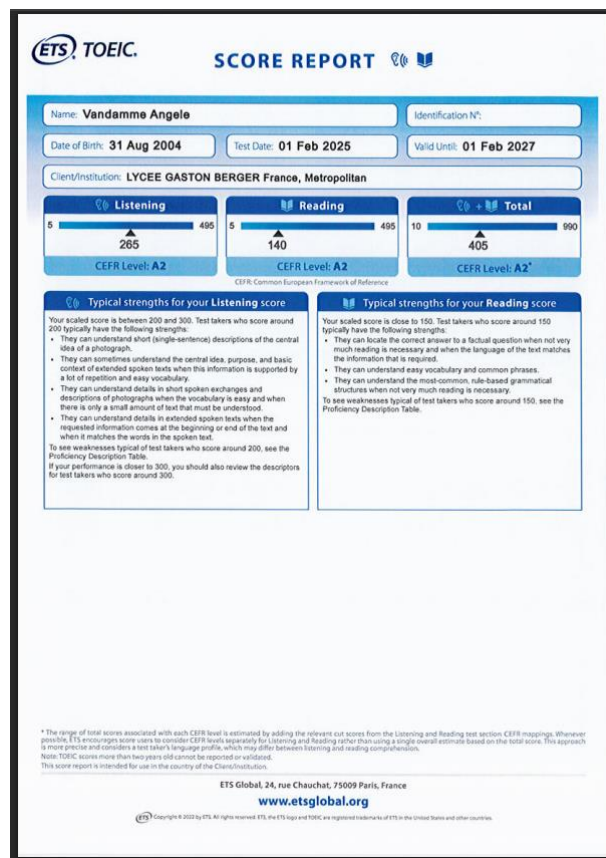
Pour moi mon rêve est d'être bilingue et malheureusement je faisais partie des élèves qui n'écoutaient pas en cours d'anglais au collège, car je ne m'y intéressais pas forcément comme maintenant.

Mais à l'heure actuelle, je me rends compte que l'anglais est une langue internationale et elle permet de recevoir des opportunités du côté professionnel, ou de pouvoir simplement parler en anglais par plaisir. Car oui c'est mieux d'aller en Angleterre en sachant parler la langue x). (Et j'aimerais bien discuter avec des célébrités britanniques et américaines, donc ça me motive encore plus).

C'est pour cela que je me suis lancé dans cette aventure, car on commence tous de rien et moi avec mon A2 en anglais, je pense être capable de devenir bilingue un jour.

On a tous un rêve, et pour moi celui-ci en fait partie.

Voici mes résultats :



Certification SEO et SEM rush

Cette « certification » est en réalité plus une formation, qui m'a été donné de faire par mon futur maître de stage.

Elle m'a été donné pour pouvoir démarrer mon stage en étant 100% opérationnel pour que je puisse être fier de mon stage.

Le SEO c'est quoi ? (Search Engine Optimization), ou référencement naturel, consiste à aider les moteurs de recherche à interpréter notre contenu, il peut également aider les internautes à trouver notre site et à décider s'ils doivent y accéder ou non via un moteur de recherche.

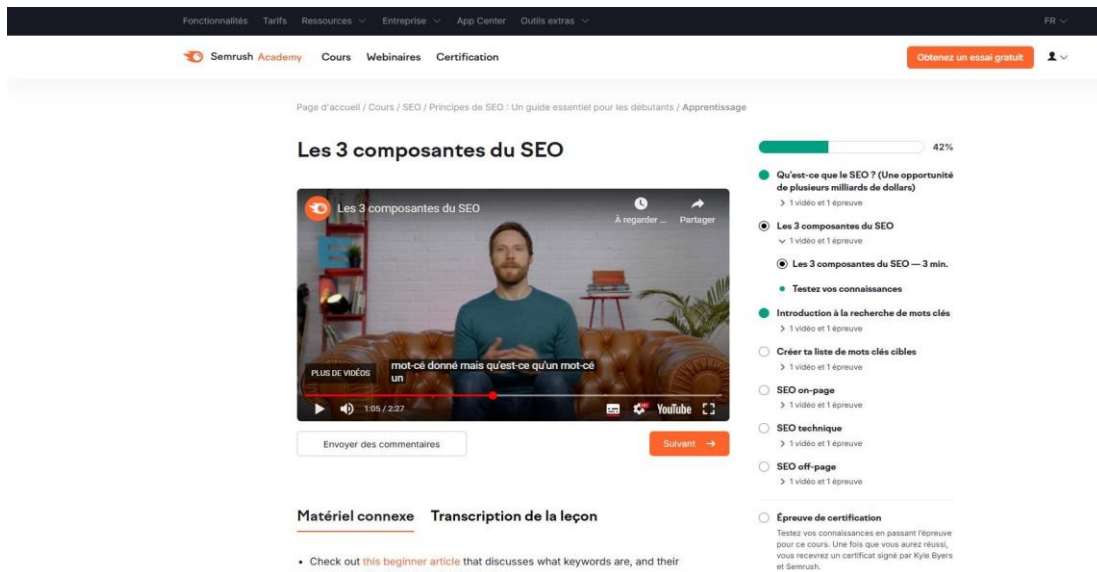
Par exemple le SEO est divisé en 3 composantes :

- SEO on-page
 - S'assure que nos pages sont pertinentes et utiles par rapport aux expressions recherchées par les internautes.
- SEO technique
 - S'assure que notre site est bien organisé, qu'il est accessible à Google, et qu'il se charge rapidement.
- SEO off-page
 - Montre à Google que notre site web et nos pages font autorité et sont dignes de confiance (par exemple avec les backlinks d'autres sites web en pointant vers le nôtre).
 -

Ces 3 composantes servent à mieux classer nos sites internet dans un moteur de recherche lorsque les gens recherchent un mot-clé donné.

Grâce à cette formation j'ai mieux compris le fonctionnement du référencement sur internet, et j'ai pu découvrir les méthodes pour avoir plus de vues sur un site ou un blog.

Voici une image qui représente la certification du SEO que j'ai pu utiliser pour me former :

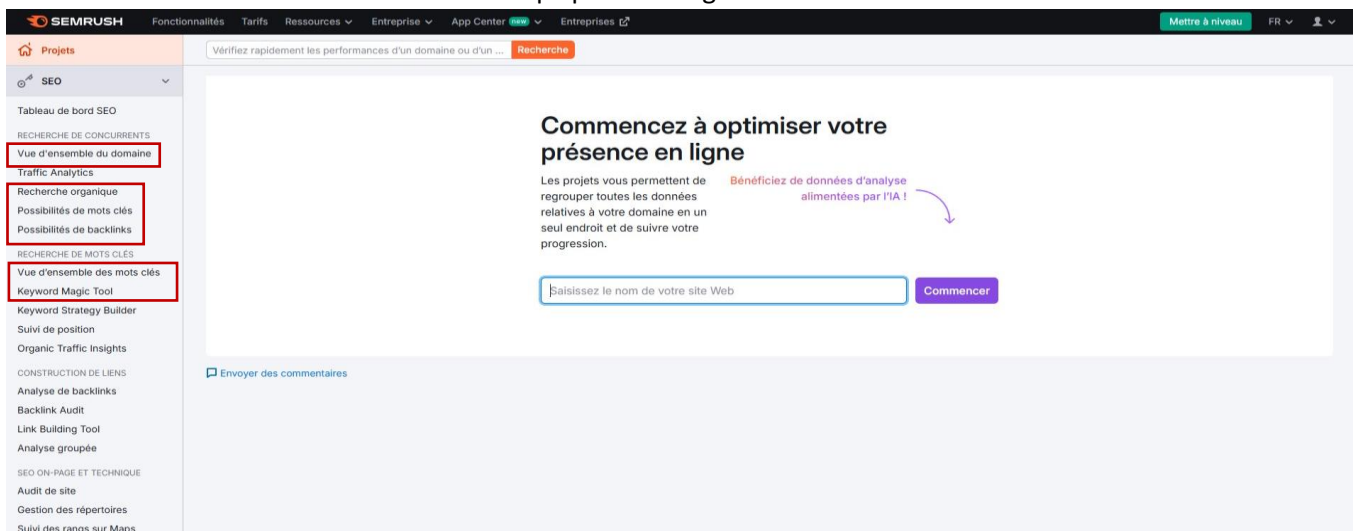


J'ai pu aussi m'aider de vidéos YouTube pour pouvoir avoir des tutos sur comment utiliser SEM rush pour un meilleur classement sur un moteur de recherche ».

C'est quoi SEM rush ? C'est un logiciel de visibilité en ligne et d'analyse marketing.

Il consiste à indiquer les performances de notre site. Par exemple en observant le trafic qu'on obtient par des moyens organiques (ainsi que du trafic payant), il nous permet de plus d'observer une augmentation ou une diminution du trafic sur notre site Web. Et également nous pouvons voir comment on se classe par mots-clés.

Voici l'interface du site qui permet de gérer les outils de référencement :



Les outils qui nous intéressent le plus sont ceux encadrés ci-dessus.

Grâce à ces outils, nous pouvons savoir quels mots clés va nous apporter le plus de vues sur notre site, nous pouvons également analyser nos concurrents, et avoir plus d'informations sur la pertinence de notre site notamment avec « recherche organique, possibilités de mots clés, possibilités de back links, et vue d'ensemble du domaine.